回歸一重生

2022時尚客家服飾設計競賽

# 2022時尚客家服飾設計競賽簡章

主辦單位：桃園市政府客家事務局

執行單位：光懿創意經濟管理顧問有限公司

# 2022 時尚客家服飾設計競賽

# 徵件辦法

## 壹、計畫背景

辦理 2022 時尚客家服飾設計競賽，以「回歸・重生」為主題，用當代客家精神、客家文化元素為主軸，回歸文化，用設計革新，希望透過競賽打破民眾對客家文化之刻板印象，將創意展現在服裝，帶領民眾重新認識客家文化。參賽作品著重於「實用」、「生活」、「時尚」，可透過日常生活中看到、聽到、感受到的客家元素，設計製作別出心裁的服裝。

## 貳、辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會
主辦單位：桃園市政府客家事務局
執行單位：光懿創意經濟管理顧問有限公司

## 參、參加對象

### 一、學生組

1. 凡是中華民國各級學校之在學學生，皆可以個人或團體形式組隊(每隊最多 3 人)報名。惟每隊成員皆須提供學生證或在學證明等佐證資料，每人限報 1 隊，未滿 18 歲之參賽者須加附家長同意書。
2. 每隊須繳交 **1 組**作品(1 套整套服飾，不限男裝、女裝)，依參賽主題自行發揮創意設計。

### 二、社會組

1. 非屬學生之社會人士、設計師，皆可以個人或團體形式組隊(最多 3 人)報名。惟每人限報 1 隊，未滿 18 歲之參賽者須加附家長同意書。
2. 每隊須繳交 **2 組**作品：其中 1 組作品(1 套整套服飾，不限男裝、女裝)依參賽主題自行發揮創意設計；另 1 組作品為 1 款 T 恤(不限男裝、女裝)。

## 肆、參賽時程

| 項目 | 時間 | 內容 |
|---|---|---|
| 報名期間 | 2022 年 9 月 20 日(二)至<br>2022 年 10 月 21 日（五） | 1、於本活動官網及粉絲專頁公告<br>2、採電郵、郵寄報名，逾期報名得不受理。 |
| 初賽評審公告 | 2022 年 10 月 28 日(五)公告 | 於本活動官網及粉絲專頁公告入圍決賽之作品並通知參賽者決賽作品繳件日期及展示等相關事宜。 |
| 決賽成品收件期限 | 2022 年 11 月 18 日（五）17:00 前，逾期送(寄)達，得不予收受 | 決賽成品收件截止日後，由執行單位安排模特兒試穿。 |
| 決賽暨頒獎典禮 | 2022 年 12 月 4 日(日)決賽會場作品評分及頒獎 | 決賽地點於「桃園市客家文化館-演藝廳」辦理，並將競賽結果及相關花絮於本活動官網及粉絲專頁公告。 |

## 伍、參賽程序說明

### 一、報名方式

1. **電郵報名**:將報名資料寄至 fashionhakka2022@gmail.com 信箱並由執行單位以電子信函通知報名成功，檔名為 「2022 時尚客家服飾設計競賽_組別_參賽者姓名_主題名稱」(若為團隊，請填寫團隊主要聯絡人之姓名)。

2. **郵寄報名:** 於報名期限內，將報名資料掛號郵寄至光懿創意「2022 時尚客家服飾設計競賽」工作小組(104 台北市中山區新生北路三段 25 巷 40 號 5 樓)，以郵戳為憑。

3. **所有作品均不退件**。

4. **參賽資格檢視**

   ① 若報名資料不齊全，須於通知補件後 3 日內完成，逾期未補件，視為報名無效。

   ② 參賽作品應為自行創作之作品，須為第一次發表、同時未投稿其他比賽、未在其他公開的設計競賽中獲獎，並且未在市場流通之既有商品，若經人檢舉或告發，主辦單位有權取消參賽之權利。

### 二、初審階段

1. 每組之每隊須繳交符合主題之設計作品圖稿(可手繪或電繪)，經初審遴選原則各 12 隊進入決賽。

2. 初審結果公佈：2022 年 10 月 28 日(五)，於本活動官網及粉絲專頁公告評選結果，並由

執行單位以電子信函通知入圍決賽隊伍。

**三、決賽成品收件階段**

1. 入圍隊伍於 2022 年 11 月 18 日(五)17:00 前繳交參賽作品，收件地點另以電子信函通知，逾期得不受理。

2. 入圍隊伍繳交成品時，每套服飾請以衣架與拉鍊封閉式衣套保護。每套保護衣套外之右上角緊貼參賽作品、著裝完成示意圖(包含整體搭配、特殊穿法圖示)及內容物明細，若欲指定鞋子(鞋碼需參考模特兒尺寸)或配件，需入圍隊伍自行提供。內容物明細如上衣 1 件、褲子 1 件、鞋子 1 雙、帽子 1 頂…以此類推，另於所有服裝、配件非表面處註明參賽作品，如未依規定加註標示，致物品遺失而未能完整展出，將由入圍隊伍自行負責，不得異議。

3. 請入圍隊伍妥當包裝並將成品以郵寄掛號或親自送達方式繳交至指定地點，送件途中如發生損壞，請入圍隊伍自行負責。待成品安全送達，即完成「2022 時尚客家服飾設計競賽」決賽送件程序。

**四、決賽暨頒獎典禮**

1. 決賽當日以執行單位安排之模特兒走秀展示方式評分。

2. 2022 年 12 月 4 日(日)15:00~17:00，地點在「桃園市客家文化館-演藝廳」，詳細內容將公佈於本活動官網及粉絲專頁，由執行單位以電子信函通知決賽隊伍參與盛會，同時隆重舉行頒獎典禮。

## 陸、報名文件及入圍作品繳交說明

| 一、報名文件 |
| --- |
| **(一)　繳交報名資料文件**<br>參賽服裝設計圖稿(原始檔)、報名表(附件一)、參賽承諾書(附件二)、作品說明表(附件三)、智慧財產權聲明書(附件四)、個人資料保護聲明書(附件五)，未於規定時間寄/送達(以郵戳為憑)，執行單位一概不受理。<br>**(二)　參賽服裝設計圖稿(A4 直式彩色圖稿)及使用布料之照片**<br>1. 學生組 <u>1 組</u>作品(1 套服飾)；社會組 <u>2 組</u>作品(1 套服飾、1 款 T 恤)。<br>2. 服裝設計圖檔規格<br>① 寬 800 × 高 600 像素<br>② 解析度 300dpi、jpg 檔、CMYK 格式，影像檔案大小 1M 以內。<br>③ 圖檔限制：不得出現參賽者之姓名、單位、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等。 |

3. 社會組之 1 款 T 恤，請依作品的設計概念下載上衣衣型圖(T 恤設計公版)，並依比例套入衣型圖。(決賽入圍團隊需製作成衣之尺寸，將由執行單位以電子信函通知)

**上衣衣型圖檔(T 恤設計公版-男裝、女裝)**: https://reurl.cc/04M48y

## 二、入圍決賽成品

### (一) 入圍決賽成品繳交

1. 學生組 **1 組**作品-1 套服飾；社會組 **2 組**作品-1 套服飾、1 款 T 恤(運費由參賽者自行負擔)。

2. 入圍決賽成品務求完整及符合原創性並兼具實際穿著的舒適度，如因此而影響模特兒展現成品的順暢度致影響比賽評分，由參賽者自行負責。

3. **模特兒尺寸參考** ＊參考尺寸表（將會視實際狀況略作調整）

**◎女-高度約 173～176 公分，鞋碼 EU39~41**

| 項目 | 胸圍 | 背長 | 肩寬 | 領圍 | 袖長 | 腰圍 | 臀圍 | 長褲長 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 英吋 | 32-34 | 16-17 | 16.5-17 | 13.5-14.5 | 23-24 | 25-27 | 35-37 | 45-46 |

**◎男-高度約 180～185 公分，鞋碼 EU45~46**

| 項目 | 胸圍 | 背長 | 肩寬 | 領圍 | 袖長 | 腰圍 | 臀圍 | 長褲長 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 英吋 | 38-40 | 18-19 | 18.5-19 | 16-16.5 | 24-25 | 31-33 | 38-39 | 46-47 |

4. 社會組之 1 款 T 恤，將由執行單位以電子信函通知製作成衣之尺寸。

### (二) 申請補助材料費用

1. 補助材料費(學生組新臺幣 1 萬元整，社會組新台幣 2 萬元整)，由入圍隊伍於決賽當日填寫領據以請領材料費補助。。

2. 未依規定繳交成品者，視同放棄決賽參賽，不得申請製作補助費用。由執行單位通知取消其參賽資格，並通知備取組別進行遞補。

3. 入圍補助費用屬個人所得稅，執行單位擁有審核與發放費用權限，請參賽者詳填資料。

## 柒、評分標準

| 初賽評審標準 | 決賽評審標準 |
| --- | --- |
| 作品創意 30%<br>市場行銷及實用性 30%<br>素材應用 30%<br>切合主題 10% | 布料使用 20%<br>版型運用 20%<br>商業潛力 20%<br>製作技巧 20%<br>作品創意完成度 20% |

本競賽活動將邀請設計、產業界學者專家組成 5 人評審團，評選出入圍及得獎名單，實際評選出之組數將視作品水準而調整，如經評核未達評審標準，該獎項將「從缺」，參賽者不得異議。

## 捌、獎項

| 組別 | 名額與獎勵 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | 第一名 | 第二名 | 第三名 | 佳作 |
| 學生組 | 名額 1 名<br>獎金 5 萬元<br>作品於時尚網路雜誌刊登 | 名額 1 名<br>獎金 3 萬元 | 名額 1 名<br>獎金 2 萬元 | 名額 2 名<br>每隊 1 萬元 |
| 社會組 | 名額 1 名<br>獎金 10 萬元<br>作品於時尚網路雜誌刊登 | 名額 1 名<br>獎金 6 萬元 | 名額 1 名<br>獎金 4 萬元 | 名額 2 名<br>每隊 2 萬元 |

1. 兩組第一名作品，可獲得時尚網路雜誌「女生日常」露出之宣傳。
2. 前三名每隊另頒發獎盃 1 座及每人獎狀 1 份；佳作則另頒發每人獎狀 1 份。

## 玖、注意事項

### 一、關於參賽者

1. 相關作品均不得加註參賽者姓名或其他記號，若有違反之情節，主辦單位有權取消其參賽權利。
2. 主辦單位有權於決賽當天現場，針對參賽作品進行公開線上展覽等宣傳活動。

### 二、得獎者權利與義務

1. 得獎者須配合提供其創作之詳細圖文資料，作為日後報導與展示之用；並須同意主辦單位修改作品，以利商品化。若不願配合者，主辦單位有權取消得獎者獲獎資格及追回其獎項。

2. 本競賽所有獲選之作品及所產生的圖片、說明文字及完成品等，主辦單位擁有得獎作品攝錄影之版權，並有權以任何形式複製有關照片及影音、光碟等，進行公開展覽示、宣傳及出版等活動用途。

3. 得獎者同意在競賽成績公佈後 6 個月內，主辦單位有優先權與得獎者洽談授權標的商品化之權利。

4. 得獎者之獎金或獎品金額在新臺幣 2 萬元(含)以上者，須依稅法規定扣除 10%之所得稅(非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20%稅金)。

5. 得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，涉及抄襲或違反著作權等相關法令，且有具體事證者，主辦單位得取消其得獎資格並追回已頒發之獎項。

6. 主辦單位保留活動變更、增刪、取消之權利。另本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正，並公布於本活動官網及粉絲專頁。

## 壹拾、聯絡方式

光懿創意「2022 時尚客家服飾設計競賽」工作小組

承辦窗口：週一至週五 9：00-17：00，林小姐、蘇小姐（02-25866645）

聯絡信箱：fashionhakka2022@gmail.com

地址：104 台北市中山區新生北路三段 25 巷 40 號 5 樓